



גוגל אדס



היקף הקורס:

50 ש"א | 10 מפגשים



קהל יעד:

בעלי עסקים מכל
הסוגים. בעלי אתר או
דף נחיתה משלהם



מטרת הקורס:

לדעת איך לבנות קמפיינים בגוגל
להשגת מטרות שונות מותאמות
לעסק, משלב המחקר, הקמה
ואופטימיזציה שוטפת



מתי:

ימי חמישי | 09:30-13:15
בזום



שם המרצה:

ברק דימנשטיין



תשלום:

500 ש"ח

דרישות קדם:

יכולות טכניות בסיסיות, היכרות עם עולם האינטרנט, אנגלית בסיסית, יכולות אנליטיות בסיסיות, גישה לשינויים באתר, תקציב ייעודי לקמפיינים, כרטיס אשראי של העסק.

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	29.6	הקדמה גוגל אדס	- מבוא לעולם השיווק הדיגיטלי - ערוצי קידום הממומן השונים - קמפיינים בגוגל כחלק מאסטרטגיה שיווקית כוללת - קידום ממומן לעומת קידום אורגני

גוגל אדס

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
2.	6.7	יסודות הפרסום הממומן והטכניקות לעבודה נכונה למקסום תוצאות	• מבוא לפרסום ב-Google Ads • מושגים מרכזיים • מבנה המערכת • הקמת קמפיין אפקטיבי • יסודות מחקר מילות מפתח
3.	13.7	דפי נחיתה	• סוגי דפי נחיתה • עקרונות לבניית דף נחיתה טוב
4.	20.7	מחקר מילות מפתח והקמת קמפיינים	• ביצוע מחקר מילות מפתח בכלי מתכנן מילות המפתח
5.	3.8	בניית קמפיין חיפוש	• הקמת קמפיין • בניית קבוצות מודעות אפקטיביות • תרגול
6.	10.8	שיטות לכתיבה שיווקית מתומצתת ויסודות פרסום ברשת המדיה	• עקרונות בכתיבת מודעות • עבודה עם תוספי מודעות • תרגול

דלוג תשעה
באב

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
7.	17.8	ניתוח קמפיינים	- עבודה עם מעקב המרות - ניתוח הצלחה של קמפיינים - סטטיסטיקות ודוחות - תרגול
8.	24.8	פרסום ביוטיוב	- יסודות הפרסום הממומן ביוטיוב - באנרים מול סרטונים - עבודה עם ביטויי מפתח שליליים
9.	31.8	הקמת קמפיין מדיה ובניית באנרים במערכת Google Ads	- בסיס לכתיבה שיווקית במודעות - יסודות הפרסום ברשת המדיה - צורות מיקוד - מבוסס מילות מפתח, אתרים, נושאים ותחומי עניין - שיטות תמחור - פורמטים של מודעות - מחקר אתרים ומילות מפתח למדיה - הקמת קמפיין מדיה
10.	7.9	רימרקטינג	- יסודות העבודה עם רימרקטינג - מודעות שרודפות אחר המשתמשים - צביעת קהלים - הקמת קמפיין רימרקטינג - סיכום הקורס ומשובים